

JAVNI POZIV
za kandidiranje prema programu
„Potpore događanjima“ u 2017. godini

Prosinac 2016. godine

Sadržaj

| | |
|---|---|
| I. Predmet Javnog poziva | 2 |
| II. Namjena sredstava | 2 |
| III. Korisnici sredstava i uvjeti | 3 |
| IV. Prihvatljivost troškova | 3 |
| V. Način objave | 3 |
| VI. Kriteriji za odobravanje potpore | 4 |
| VII. Potrebna dokumentacija koju je organizator obvezan dostaviti | 5 |
| VIII. Rok i način podnošenja kandidatura | 5 |
| IX. Kandidature koje se neće razmatrati: | 5 |
| X. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika | 6 |
| XI. Sklapanje ugovora i način isplate | 6 |
| XII. Nadzor | 6 |

Prilog I. obrazac JPD-2017

Prilog II. obrazac TROŠ-2017

Temeljem Programa rada za 2017. godinu, Turistička zajednica Šibensko – kninske županije (dalje u tekstu: TZŠKŽ) objavljuje

JAVNI POZIV
za kandidiranje prema programu
"Potpore događanjima" u 2017. godini

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Šibensko – kninske županije i Šibenske županije za:

- **događanja** na teritoriju Šibensko – kninske županije kao **motiva dolazaka turista** na destinaciju, stvaranja **dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni.**

U tu svrhu podupirat će se:

A. TOP DOGAĐANJA koja stvaraju MOTIV DOLAZAKA turista na destinaciju

Prioritetni uvjeti:

- suradnja s putničkom agencijom, objavljeni i oglašavani paket-aranžmani koji uključuju posjet događanju
- kontinuitet ponude
- pred ili posezona;
- građenje prepoznatljivog imidža šibensko–kninske regije - razvoj ključnih proizvoda destinacije, tj. regije sukladno strateškim dokumentima;
- atraktivnost događanja.

B. LOKALNA DOGAĐANJA koja stvaraju DODATNU PONUDU na destinaciji

Prioritetni uvjeti:

- destinacijski menadžment – zajednički napori i ulaganja šire skupine dionika na destinaciji;
- građenje prepoznatljivog imidža destinacije proizvod karakterističan za tu destinaciju za koji postoje predispozicije i resursi kao temelj za stvaranje brenda;
- program usmjeren na turiste koji prezentira autentične proizvode koji su karakteristični za destinaciju
- višednevnost/iterativnost događanja (ponavljanje u širem periodu ili povezanost s srodnim događanjima na široj destinaciji)
- atraktivnost događanja.

II. Namjena sredstava

Isključivo za događanja koja se održavaju u 2017. godini i to za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju događanja:

- najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju događanja,
- najam prostora za održavanje događanja,
- najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju događanja,
- troškove smještaja, putne troškove, te honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika,
- troškove promocije događanja i izrade promo-materijala (brošure, letci, filmovi, DVD-i i sl.)
- usluge zaštitarske službe,

- druge opravdane troškove neposredne organizacije događanja.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora događanja (plaće i ostala primanja zaposlenih; režijske, poštanske i telekomunikacijske troškove; troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju i ciljeve kandidiranog događanja.

III. Korisnici sredstava i uvjeti

Za sredstva potpore mogu se kandidirati pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator) i to:

- a) trgovačka društva
- b) obrti
- c) javne ustanove
- d) turističke zajednice
- e) udruge.

Događanje može kandidirati samo Organizator događanja. Ako više (su)organizatora kandidira isto događanje, potporu može dobiti samo glavni organizator.

Za potporu se ne mogu kandidirati:

- a) organizatori koji su dužnici plaćanja boravišne pristojbe i/ili turističke članarine, te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje
- b) organizatori koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŠKŽ-u ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti logo TZŠKŽ - a.

IV. Prihvatljivost troškova

TZŠKŽ može Organizatoru odobriti potporu do 10% opravdanih/prihvatljivih troškova, a najviše do ukupno 35.000,00 kn po organizatoru za TOP događanje, te do 25% opravdanih/prihvatljivih troškova, a najviše do ukupno 10.000,00 kn po organizatoru za lokalno događanje.

V. Način objave

Javni poziv je objavljen na Internet stranicama TZŠKŽ-a www.sibenikregion.com, te lokalnih turističkih zajednica.

VI. Kriteriji za odobravanje potpore

| Kriterij - TOP DOGAĐANJA | Max broj bodova |
|---|------------------------|
| 1. Sadržaj i kvaliteta događanja | |
| <ul style="list-style-type: none"> Kvaliteta programa; kvaliteta sudionika/izvođača; raznovrsnost sadržaja; usmjerenost na proizvode posebnih interesa ključnih za destinaciju | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> Usmjerenost na turiste | 10 |
| 2. Vrijeme održavanja događanja | |
| <ul style="list-style-type: none"> pred i post sezona | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> glavna sezona (srpanj i kolovoz) | 5 |
| 3. Ciljani proizvod - karakterističan za tu destinaciju za koji postoje predispozicije i resursi kao temelj za stvaranje brenda | 15 |
| 4. Tradicija održavanja događanja/održivost (>3 godine) | 10 |
| 5. Izvori financiranja | |
| <ul style="list-style-type: none"> Financijski podupire 3 ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i/ili drugi subjekt i TZ) | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> Financijski podupire 1 ili 2 druga subjekta javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i/ili drugi subjekt i TZ) | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora | 0 |
| 6. Oglašavanje događanja (medija plan) | 10 |
| 7. Medijska pokrivenost događanja (strani mediji) | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> Prijenos Reportaže ili vijesti | |
| 8. Ekonomski i dr. učinci događanja | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> Ukupan broj (stranih) posjetitelja potaknut događanjem | |
| <ul style="list-style-type: none"> Broj noćenja potaknut događanjem (usporedba popunjenosti kapaciteta) | 10 |
| <ul style="list-style-type: none"> Procjena potrošnje potaknute događanjem s izračunom | 10 |

| Kriterij – LOKALNA DOGAĐANJA | Max. broj bodova |
|---|-------------------------|
| 1. Sadržaj i kvaliteta događanja | 15 |

| | |
|---|----|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kvaliteta programa; kvaliteta sudionika/izvođača; raznovrsnost sadržaja; usmjerenost na proizvode posebnih interesa ključnih za destinaciju • Usmjerenost na turiste | |
| 2. Višednevnost i/ili iterativnost tijekom određenog perioda/godine | 5 |
| 3. Vrijeme održavanja događanja | |
| <ul style="list-style-type: none"> • pred i post sezona | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • glavna sezona (srpanj i kolovoz) | 5 |
| 4. Destinacijski menadžment | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • zajednički naponi i ulaganja šire skupine dionika na destinaciji | |
| 5. Ciljani proizvod - karakterističan za tu destinaciju za koji postoje predispozicije i resursi kao temelj za stvaranje brenda | 15 |
| 6. Tradicija održavanja događanja/održivost | 5 |
| 7. Izvori financiranja | 15 |
| 8. Ekonomski i dr. učinci događanja | 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ciljani i ostvareni broj posjetitelja • Procjena potrošnje potaknute događanjem s izračunom | |

VII. Potrebna dokumentacija koju je organizator obvezan dostaviti:

1. popunjen **obrazac JPD-2017** koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranicama www.sibenikregion.com),
2. popunjen **obrazac TROŠ-2017** koji je sastavni dio Javnog poziva, a koji se odnosi na troškovnik projekta (objavljen na web stranicama www.sibenikregion.com),
3. **program događanja** – opisni i kronološki sadržaj događanja s listom izvođača/sudionika,
4. ovjerenu **potvrdu nadležne Porezne uprave** o nepostojanju duga organizatora prema državi (samo za Top događanja; ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana slanja prijave),
5. **ovjerenu izjavu najmanje jedne turističke agencije** o suradnji na paket-aranžmanima koji uključuju posjet događanju (samo za Top događanja; dokazuje se po izvršenju; potpora se neće isplaćivati bez valjanih dokaznica o postojanju programa) **te u digitalnom obliku (na CD/DVD-u ili usb-sticku):**
6. popunjen obrazac TZK-2016 - **aktivnu excel tabelu** s podacima organizatora i događanja.

Turistička zajednica Šibensko - kninske županije zadržava pravo od organizatora događanja zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva.

VIII. Rok i način podnošenja kandidatura

1. ORGANIZATORI DOGAĐANJA, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VII. Javnog poziva, **podnose Turističkoj zajednici područja** na kojem se događanje zbiva.

Rok za podnošenje kandidatura sukladnoj lokalnoj Turističkoj zajednici kako je prethodno navedeno je **30. siječanj 2017. godine** (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od **30. siječnja 2017. godine**).

Kandidature se šalju u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore događanjima – ne otvaraj**“ Turističkoj zajednici područja na kojem se događanje zbiva.

2. LOKALNA TURISTIČKA ZAJEDNICA dostavlja do 06. veljače 2017. TZŠKŽ svu zaprimljenu dokumentaciju sa i preporukom kandidatura i zapisnikom valjanosti.

IX. Kandidature koje se neće razmatrati:

- koncerti zabavne glazbe, hodočašća, proslave godišnjica i obljetnica, natjecanja strukovnih
- udruženja; događanja usmjerena na poslovni segment ili poslovne partnere: konferencije, seminari, okrugli stolovi, radionice i sl. skupovi, događanja izrazito gospodarskog, a ne turističkog usmjerenja;
- događanja namijenjena isključivo lokalnom stanovništvu;
- kandidature s nepotpuno ispunjenim Obrascima i nepotpunom dokumentacijom;
- kandidature koje se ne dostave u roku;
- kandidature organizatora koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZŠKŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- kandidature dostavljene direktno TZŠKŽ od strane organizatora događanja, a ne posredstvom lokalne Turističke zajednice kako je propisano.

X. Odobravanje potpore, odluka i objava popisa korisnika

Turistički ured TZŽ, će dati svoj prijedlog Turističkom vijeću na temelju kriterija propisanih Javnim pozivom. Turističko vijeće donosi konačnu odluku o potporama događanjima u 2017. Popis korisnika s iznosom i namjenom dodijeljenih sredstava bit će objavljen na internetskim stranicama TZŠKŽ (www.sibenikregion.com) najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke Turističkog vijeća o odabiru događanja i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

XI. Sklapanje ugovora i način isplate

- S organizatorom kojem Turističko vijeće TZŠKŽ-a odobri potporu, TZŠKŽ sklapa ugovor.
- TZŠKŽ će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru nakon realizacije događanja i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:
 - a. Izvješće o realizaciji događanja s foto /ili drugom dokumentacijom kojom se dokazuje realizacija događanja i utrošena sredstva, te za TOP događanja dokaze o objavljenim paket aranžmanima
 - b. Izvješće o utrošenim sredstvima potpore s pratećom dokumentacijom:
 - račune izvođača/dobavljača ili plaćene račune za gotovinsko plaćanja ili kopiju ugovora ukoliko se radi o autorskom ugovoru – **minimalno ukupne vrijednosti odobrene potpore.**
 - bankarske izvode koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa

TZŠKŽ ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji događanja i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

TZŠKŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije događanja i kontrole namjenskog trošenja sredstava.

Ako TZŠKŽ utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

TU TZŠKŽ, tel. 219-072 , e-mail: info@sibenikregion.com

Ur.br:

Šibenik, _____ 2016.

**DIREKTORICA
Željana Šikić**